

Antragsteller/in:

(ADFC Landesverband NRW)

Ansprechpartner/-in:

(Daniel Neuhaus, daniel.neuhaus@adfc-guetersloh.de)

Betrifft: Neuer ADFC-Imagefilm

Die Bundeshauptversammlung möge beschließen:

Der ADFC Bundesverband lässt zeitnah einen, an das neue Corporate Design angepassten, ADFC-Imagefilm herstellen, und stellt diesen den Landes- und Kreisverbänden in verschiedenen Formaten zur Verfügung.

5 Begründung

Mit Beginn des Verbandsentwicklungsprozesses hat sich der ADFC in vielen Bereichen neu aufgestellt. Die Herausforderungen der Verkehrswende, die angestrebte Vielfalt im ADFC sowie die größer werdende Aufmerksamkeit, die der ADFC erreicht, verlangen nach einer, auf vielen Plattformen (Homepage, Social Media, Veranstaltungen) einsetzbaren, Basisinformation. Neben der stärker werdenden Bedeutung des ADFC als Lobby für Fahrradfahrende und der angestrebten größeren Diversität, sollte auch der unmittelbare Nutzen für Mitglieder herausgestellt werden, wie unsere Angebote für Radtouren, die Radwelt, die Pannenhilfe.

All dies filmisch umgesetzt ist hilfreich bei der Gewinnung neuer Mitglieder wie auch der Stärkung des Selbstbewusstseins unserer 185.000 Mitglieder.

15

Düsseldorf, 16.09.2019